

# iNput

Uschtemer Gwerb-News



Gewerbeverband Uster

## Editorial

### Liebe Unternehmerin Lieber Unternehmer

Das Sprichwort «Nichts ist beständiger als der Wandel» betrifft uns alle, sei es in beruflicher oder privater Angelegenheit. Eine dieser Veränderungen durfte ich Ihnen im Rahmen des Februar-Lunches bereits vorstellen – unseren neuen Wirtschaftsförderer Michel Geelhaar. Verzeihen Sie mir, wenn ich dieses an sich unmögliche Wort Wirtschaftsförderer gebrauche. Es ist halt nach wie vor die einfachste und aussprechbarste Benennung für die vielfältige und komplexe Aufgabe welche der Beauftragte für das Standortmarketing in Uster zu bewältigen hat. Denn ich bin weiterhin fest davon überzeugt, dass die Wirtschaft nicht gefördert werden muss. Wir Unternehmer sind schon kreativ genug um erfolgreich zu sein. Trotzdem sei der Umkehrschluss erlaubt, dass die Wirtschaft nicht unnötig behindert und reguliert werden will. Und hier wird eine der Aufgaben des Standortmarketings sein, diese Behinderungen zu Händen der politischen Gremien aufzuzeigen. Dass es dann noch den politischen Willen für Veränderungen braucht ist uns allen wohl bewusst. Und ich hoffe dies ist auch den politischen Parteien bewusst. Hier wird Geradlinigkeit und Ehrlichkeit gefordert sein. Mit der Veränderung im Standortmarketing wird sich auch die politische Führung der Stadt Uster verändern. Anfang April wird der Stadtrat in neuer Zusammensetzung die Geschicke der drittgrössten Gemeinde im Kanton Zürich lenken. Wir vom GVU hoffen, dass dieser für die Anliegen der Wirtschaft weiterhin ein offenes Ohr hat, wie das in der Vergangenheit in vielen Fällen war. Der GVU wird auch unter den veränderten Vorzeichen ein ernst zu nehmender Gesprächspartner sein. Nicht zu vergessen ist bei den Veränderungen, dass sich das Gesicht der Stadt Uster zur Zeit stark und laufend verändert. So wurden Anfang Januar endlich die Arbeiten für den Kern Nord in Angriff genommen. Wir können endlich

davon ausgehen, dass diese unendliche Geschichte in absehbarer Zeit ihr stadtbildprägendes Ende finden wird.

Das alles sind Impulse die auch anderweitig, zum Beispiel bei Ihnen zu Veränderungen Anstoss geben können! Seien Sie kreativ und beschreiten Sie neue Wege. Denn nur dort können Sie ungehindert fortschreiten. In den ausgetrampelten Pfaden stehen Ihnen immer wieder Hindernisse im Weg. Haben Sie sich schon Gedanken gemacht an der Uster Messe 2006 teilzunehmen. Ist das ein zu grosses Engagement für Sie? Wie wäre es mit einer (kreativen) Kooperation mit einem anderen Unternehmen. Die heutigen Unternehmen können unabhängig von Ihrer Grösse in den allermeisten Fällen nicht mehr ohne Kooperationen erfolgreich sein. Versuchen Sie es auch einmal, Sie werden sehen dass das sehr befruchtend sein kann. Ich kann Ihnen dies nur aus eigener Erfahrung bestätigen. Ein guter Einstieg ist darum ein Gemeinschaftsstand an der Uster Messe.

Wir vom GVU wollen Ihnen fürs 2006 weitere Impulse geben um die Standortattraktivität von Uster zu verbessern oder zu steigern. Aber wir können dies nicht ohne Ihr Mittun. Die zuständigen Vorstandsmitglieder und mit ihnen die Strassenchefs werden Sie projektbezogen angehen. Dazu gehört auch unser Grossprojekt Weihnachtsbeleuchtung. Auch wenn jetzt langsam das Frühjahrstauwetter einsetzt so beschäftigen uns die Gedanken weiterhin mit diesem ambitionierten Projekt. Es wäre schön, wenn wir hier auf Ihre aktive Unterstützung zählen können. Bewegen Sie sich mit und sorgen wir gemeinsam für (Auf-)Schwung.

In Uster – mit Uster – für Uster.

In diesem Sinne

Herzlich  
Ihr Matthias Stadler

## Agenda 2006

**Mittwoch, 5. April 2006**  
Gewerbelunch

**Samstag, 22. – 23. April 2006**  
Frühlingsmarkt

**Dienstag, 16. Mai 2006**  
13. Generalversammlung WFU

**Freitag, 9. Juni – 9. Juli 2006**  
Fussball WM 2006

**Dienstag, 26. September 2006**  
WFU TOP Anlass

**Donnerstag, 26. – 29. Okt. 2006**  
45. Uster-Messe

**Donnerstag, 30. November –  
1. Dezember 2006**  
Uster Märt

**Samstag, 16. – 17. Dez. 2006**  
Weihnachtsmarkt

## Impressum

**Gewerbeverband Uster (GVU)**  
Postfach, 8610 Uster

**Sekretariat** 044 940 94 76  
**Telefax** 044 905 19 29  
**www.gvuster.ch**  
**info@gvuster.ch** (Jürg Pfister)

**Auflage:** 500 Exemplare  
**Erscheinungsweise:**  
4-mal pro Jahr (März, Juni,  
September und Dezember)  
**Annahmeschluss:**  
für Textbeiträge, Leserbriefe usw.  
jeweils am 20. des Vormonates.

**Verantwortliche Redaktion:**  
Christoph Frei  
Telefon 044 905 29 59  
Telefax 044 905 29 60  
christoph.frei@raiffeisen.ch  
**Gestaltung, Layout und Druck:**  
Media-Center Uster AG • www.mcu.ch

# Hopp Schwiiz!

## Aktion FIFA FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 06

(9. Juni – 9. Juli 2006)

### Liebe Mitglieder des Gewerbeverbandes

Sie erinnern sich bestimmt noch an die unvergessliche Aktion «Laufschuh» anlässlich des Greifenseelaufes vom 17.9.05. Der Vorstand des GVU hat sich aufgrund der positiven Rückmeldungen entschlossen, dieses Jahr das Thema «Fussball-Weltmeisterschaft 06» aufzunehmen. Warum? Fussball ist ein sehr beliebter Sport, den viele Interessierte selbst ausüben oder sie verfolgen die WM 06 im TV. Ferner freuen wir uns alle über die Teilnahme unserer Schweizer Nationalmannschaft an der diesjährigen WM 06. Grund genug, den Fussballsport als Werbeträger für uns zu nutzen.

### Was wollen wir mit dieser spannenden Aktion erreichen?

Uster soll als attraktive und innovative Stadt wahrgenommen werden. Alle teilnehmenden Gewerblere von Uster haben dabei die Möglichkeit, ihre Schaufenster und Läden als ideale Plattform für die WM zu nutzen. Dabei sollen möglichst viele Kunden/innen die Geschäfte von Uster besuchen oder deren Schaufenster bestaunen.

### Wettbewerb!

Die Ustermer Bevölkerung kann an einem interessanten Wettbewerb teilnehmen und attraktive Preise gewinnen. Preise: 1. 1 Übernachtung für 2 Personen im Hotel Panorama, Feusisberg 2. Teilnahme an einer Multimedia Show für 2 Personen im FIFA Hauptsitz Sonnenberg in Zürich 3. 1 Offizielles Trikot der Schweizer Fussball Nationalmannschaft mit Unterschriften. Die Wettbewerbstalons sollen in den beteiligten Geschäften abgegeben werden oder in eine Urne eingeworfen werden. Die ausgefüllten Wettbewerbe können auch direkt an das Sekretariat des GVU eingesandt werden.

### Wie funktioniert diese Aktion;

Wir stellen uns vor, dass die teilnehmenden Geschäfte ein von uns zur Verfügung gestelltes Trikot, in ihren Schaufenstern gut ersichtlich aufhängen werden. Die originellen Trikots sind bedruckt mit FCU, CH Nati, GVU und einer Nummer. Für den Wettbewerb müssen nun diese Nummern aller in den Schaufenstern ausgestellten GVU-FCU WM-Trikots zusammengezählt werden (Wettbewerbsfrage). Auf der Rückseite des Wettbewerbstalons werden sämtliche teilnehmenden Geschäfte aufgeführt.

**Einsendeschluss: 9. Juli 2006.**

Die GVU-FCU WM-Trikots werden wir nach der Weltmeisterschaft am Gewerbeverband im September versteigern. Der Erlös soll vollumfänglich der Junioren-Abteilung des FC Usters zu gute kommen.

### Wie können Sie sich an der WM 06 Aktion beteiligen?

Melden Sie sich bitte bis spätestens 30. April 2006 mit beiliegendem Talon an. Gerne werden wir Sie dann mit den entsprechenden Wettbewerbstalons und Trikots bedienen, die dann ab spätestens 1. Juni 2006 in den entsprechenden Geschäften aufgelegt werden. Der Wettbewerbstalons kann nur in diesen Geschäften bezogen werden und nicht via Homepage GVU. Auf der Homepage werden wir nur die Aktion publizieren.

**Wir freuen uns auf eine grosse Teilnahme. Machen Sie mit, denn es lohnt sich für alle. Wir möchten «gemeinsam für ein attraktives Uster» werben. Hopp Uster!!!**

Christoph Frei  
Frank Sharma  
Beda Intlekofer  
Vorstand GVU



### Anmeldetalon für Aktion

## «FIFA FUSSBALL-WELTMEISTERSCHAFT 06»

Firma:

zuständige Person:

Adresse:

Telefon:

Telefax:

Mobile:

E-Mail:

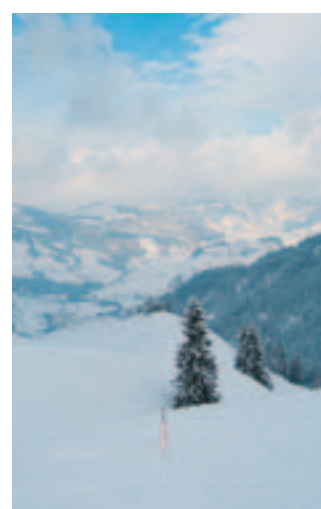
Bitte diesen Talon faxen an: 044 905 29 60 oder per E-Mail: info@gvuster.ch anmelden  
Anmeldeschluss am 30. April 2006.

## Toller Ski-Tag des GVV

Am Montag, 6. März 2006 waren alle interessierten Ski- und Snowboardfahrer/innen zu einem gemütlichen Ski-Tag auf den Hoch-Ybrig eingeladen. Trotz veränderlichem Wetter herrschten traumhafte Schneebedingungen auf den Pisten. Am Abend versammelten sich dann alle Teilnehmer/innen im Restaurant Laucheren und genossen in gemütlicher Atmosphäre das traditionelle Käsefondue mit und ohne «Wässerchen». Am Abend spielte das Duo Mario & Walter aus dem Bregenzerwald zum Tanz auf (natürlich in

den Ski-Schuhen). Als dann Marco Gottardi einige rassige Einlagen brachte, explodierte die Stimmung förmlich! Um ca. 21.00 Uhr mussten wir leider bereits wieder aufbrechen. Allen genossen dann die nächtliche Talabfahrt bei Dunkelheit und mit wunderbarem Pulverschnee. – Ein unvergessliches Erlebnis –.

Christoph Frei  
Vorstand GVV



## Jubiläums-Skulptur Lehrlingswettbewerb 2006

Der Lehrlingswettbewerb Züri-Oberland feiert dieses Jahr im Gründungsort Pfäffikon sein 125-jähriges Jubiläum. Anlässlich dieses Jubiläums wurde durch den Rütner Stahlplastiker Patrick Thür eine aussergewöhnliche Stahl-Skulptur geschaffen. Das originelle Kunstwerk hat der Künstler in Zusammenarbeit mit verschiedenen Oberländer Lehrbetrieben erbaut. Das eindruckliche Werk wurde am Montag, 6. März 2006 durch die Stadt Uster sowie durch die verschiedenen Vorstandsmitgliedern der

drei Bezirke des Lehrlingswettbewerbes, den Sponsoren und den Medien in Empfang genommen. Der rund 1,4 Tonnen schwere Stahlkörper kann während den nächsten 3 Monaten auf der Stadthauswiese in Uster bewundert werden. Anschliessend wird die Skulptur in Rütli einen Zwischenhalt einschalten, bevor sie dann definitiv in Pfäffikon seinen Platz finden wird.

Annina El Sammra  
Christoph Frei, Vorstand GVV



# Neujahrsball 2006

Auch dieses Jahr wurde der Neujahrsball für die tanzfreudigen Mitglieder des Gewerbeverbandes Uster erfolgreich durchgeführt. Einmal mehr überraschte uns Gerhild Beer am 7. Januar 2006 mit einer festlichen Ballnacht im Stadthofsaal in Uster.

Ein spezieller Dank gilt daher Gerhild Beer, der Initiatorin und Organisatorin.

Christoph Frei  
Vorstand GVU



## Uster im Aufschwung

Der Wirtschaftsaufschwung und das stetige Wachstum der Stadt Uster bieten Herausforderungen und Chancen für das Ustermer Gewerbe.

Durch Optimierung der firmeneigenen Aktivitäten, sowie Stärkung und Synergienutzung durch Zusammenarbeit mit anderen Ustermer Gewerblern bieten interessante Möglichkeiten zu mehr Erfolg und es gilt, diese zu nutzen.

Wer sind meine Kunden? Wie können sie erreicht werden? Wie wird meine Firma wahrgenommen? Wie nutze ich meine Stärken? Wie kann das Gewerbe die Präsenz in der Öffentlichkeit erhöhen?

Diese und andere Fragen sind Inhalt einer **siebenteiligen Seminarreihe**, die speziell auf die Ustermer Gewerbebetriebe zugeschnitten ist.

Annina El Sammra und François With vermitteln Grundwissen, geben Impulse und bieten Möglichkeiten zur praktischen Umsetzung im eigenen Betrieb und Geschäft.

Für Interessierte findet am **5. April 20.00 Uhr im Werkheim**, Friedhofstrasse 3a in Uster ein Infoabend statt. Weitere Informationen bei: Annina El Sammra  
info@essere.ch oder Tel 044 994 34 40

Wir weisen darauf hin, dass der Gewerbeverband Uster keinerlei Einfluss auf den Inhalt der mitgeführten Beilagen hat. Der Versand von Beilagen ist kostenpflichtig.

## Herzlich willkommen

Folgende Unternehmen haben sich zu einem Beitritt in den Gewerbeverband entschlossen. Der Vorstand freut sich, die neuen Mitglieder an einem der Anlässe begrüßen zu dürfen.

### Dezember bis März 2006:

- **Ayurveda & Kalari, Praxis für ganzheitliche Pflege**  
Frau Liliane Olujić  
Oberlandstrasse 98  
8610 Uster
- **Moni und Hanspi's Bäsebeiz Bauernhofglace**  
Frau Monika Schamey,  
Herr Hanspeter Schärer  
Seeweg 15  
8610 Uster
- **Office-Logic von Salis**  
Frau Cornelia von Salis  
Postfach 9  
8606 Nänikon
- **Restaurant Burg**  
Herr Silvio Foti,  
Herr Mario Rosamilia  
Schlossweg 4  
8610 Uster
- **Restaurant La Cantinetta**  
Herr Piero Cichello  
Pfäffikerstrasse 38  
8610 Uster